

Manual Normativo para Redes
Sociales de Tiendas Senttix

Introducción

Este documento establece las normas y directrices que deben seguir todos los perfiles de redes sociales de tiendas exclusivas Senttix. Su objetivo es garantizar la coherencia estética, comunicativa y de producto con los valores de la marca Senttix, preservando su reputación, exclusividad y estilo visual elegante.

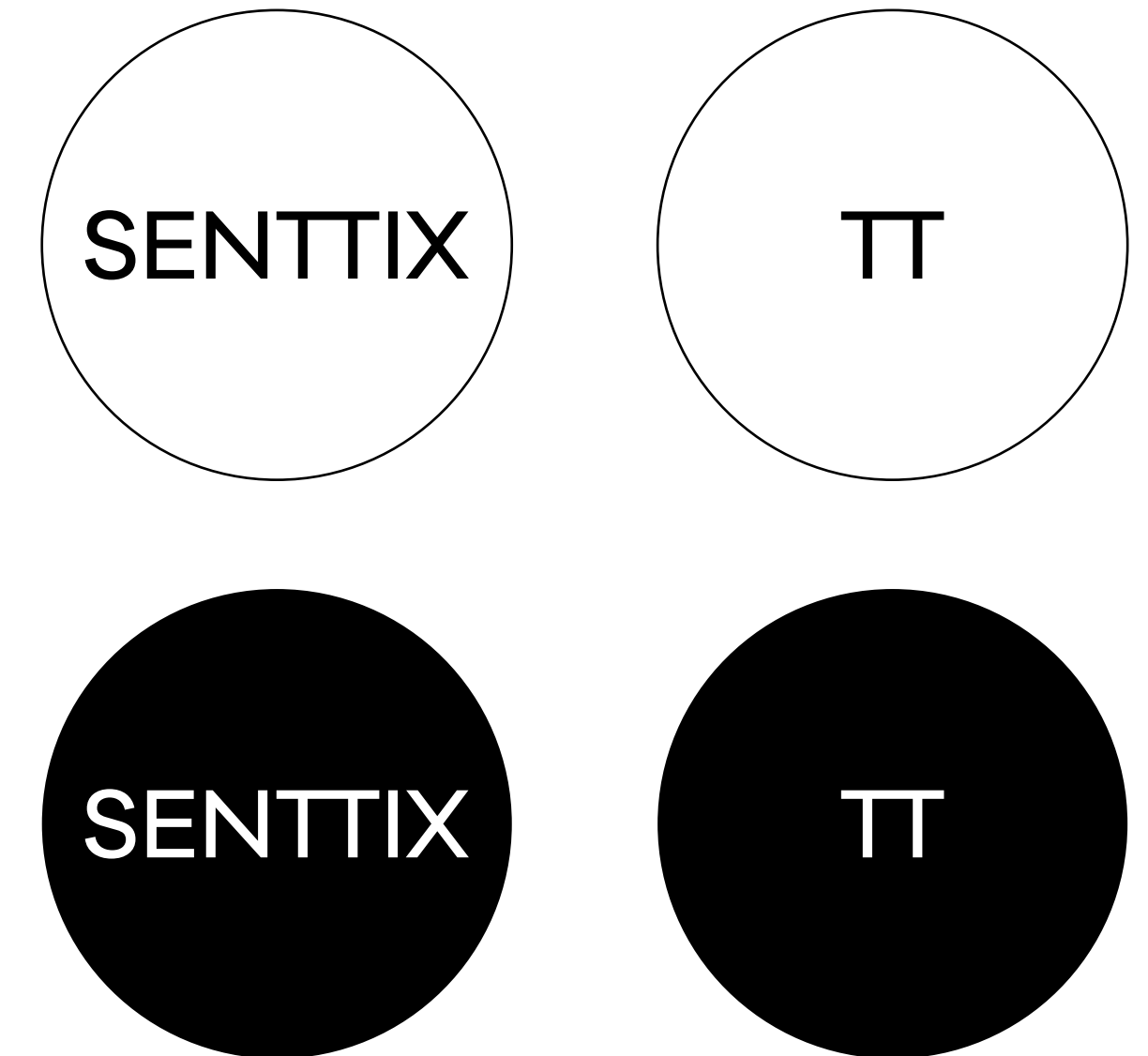
Denominación de los perfiles

La denominación siempre será Senttix + Ciudad o Provincia.

La imagen del perfil será el logo corporativo de Senttix (o en su defecto, la S en la tipografía oficial) y su color corporativo asociado.

El manual de identidad corporativa lo podéis encontrar en el siguiente enlace:

<https://recursos.senttix.com/espacio-tiendas-senttix>



Tono de comunicación

El tono utilizado en redes sociales debe ser:



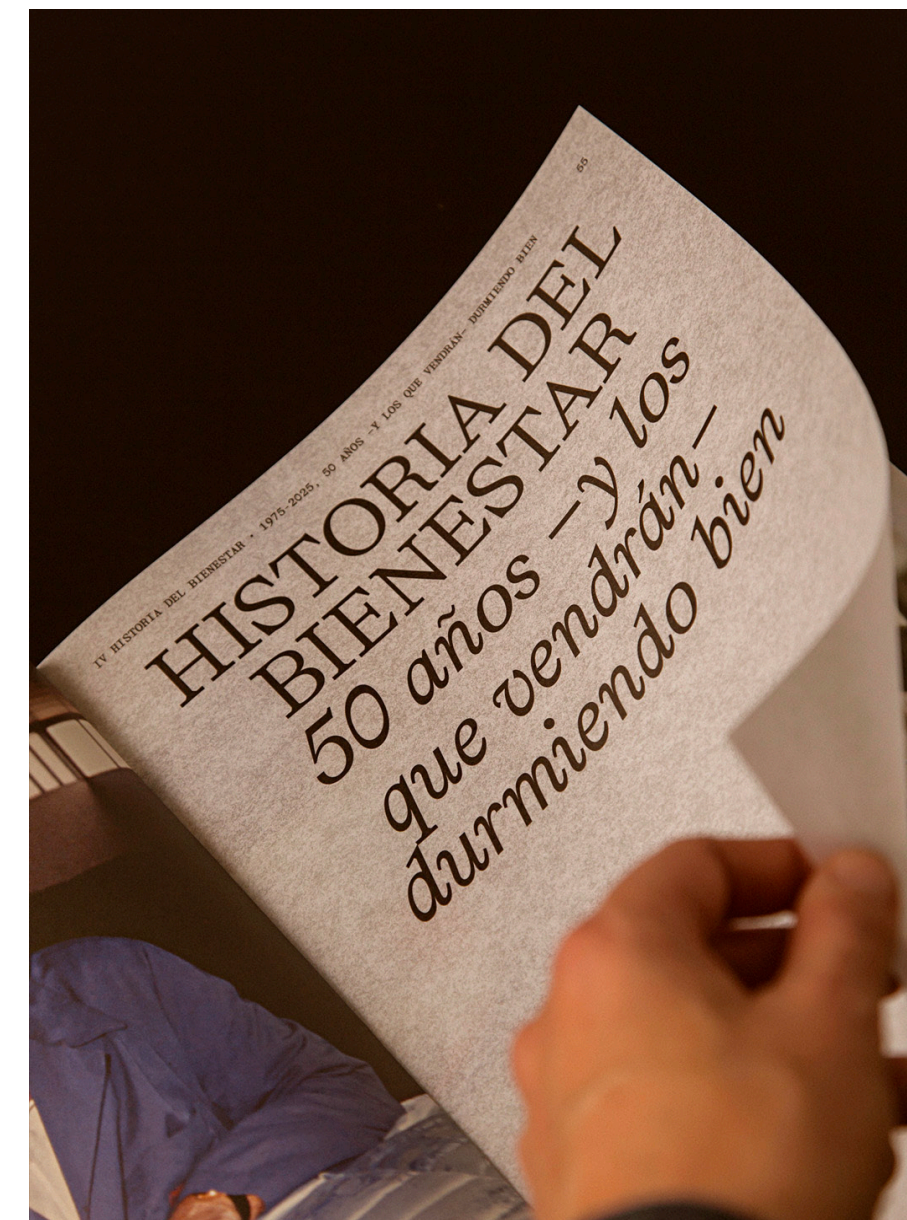
Elegante, pero accesible.



senttix_esp Encontramos nuestras materias primas en la naturaleza.

El origen importa. Y mucho. Por eso elegimos materiales nobles, honestos, que respetan su esencia y se sienten bien desde el primer contacto. Materiales que respiran, que duran y que crean hogar.

[#senttix](#) [#madeinspain](#) [#materiaesnaturales](#) [#orgánico](#)



Comprometido y responsable.



senttix_esp Mediante un sencillo gesto, tan fácil como abrir o cerrar una cremallera, se puede convertir a Arena en un colchón de invierno o de verano.

100% Viscosa natural
Lana Merina
Algodón orgánico

Pruébalo en tu tienda Senttix más cercana.

[#colchones](#) [#interiorismo](#) [#diseñodeinteriores](#)
[#madeinspain](#) [#dormirbien](#) [#somosfabricantes](#)

Tono de comunicación

El tono utilizado en redes sociales debe ser:

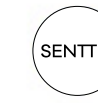


senttix_esp Una nueva luz entra en el dormitorio, más natural, más sincera.

En "Buenos Buenos Días", el sentir de una colección que abraza los colores naturales como forma de expresión.

Descubre el catálogo desde el link en la biografía.

[#Senttix](#) [#ElBuenDormir](#) [#DiseñoNatural](#) [#Interiorismo](#)
[#BuenosBuenosDías](#)



senttix_esp SAL combina el mejor aislante natural que existe, la lana merina, con la suavidad envolvente de la viscosa natural: delicada con la piel más sensible y extraordinariamente transpirable.

Materiales que trabajan en armonía para crear un descanso estable, fresco y continuo.

Natural en su esencia.
Luminoso en su despertar.

[#colchones](#) [#hechoenespaña](#) [#somosfabricantes](#)

Inspirador, sin resultar grandilocuente.

Cercano, con un lenguaje fluido y natural.

Evitar expresiones estridentes, gritos publicitarios, signos de exclamación repetitivos, emojis excesivos o un lenguaje que pueda percibirse como agresivo o vulgar.

Contenido permitido

- ✓ Fotografías de productos SENTTIX reales en tienda.
- ✓ Creatividades oficiales proporcionadas por la marca.
- ✓ Imágenes de campañas corporativas.
- ✓ Publicaciones sobre "El Buen Dormir" (EBD).
- ✓ Recursos del blog oficial o menciones a artículos del mismo.
- ✓ Participación en acciones de marca previamente autorizadas.

Contenido no permitido (no aplica a distribuidores)

- ✘ Publicación de productos que no sean de SENTTIX.
- ✘ Fotografías donde aparezcan colchones, camas o textiles no SENTTIX, aunque estén parcialmente ocultos.
- ✘ Creatividades propias que alteren el estilo visual de la marca.
- ✘ Uso de logotipos modificados o versiones antiguas.
- ✘ Colores o tipografías que no estén en línea con la identidad gráfica de SENTTIX.
- ✘ Promociones o descuentos no autorizados por la marca.

Recursos visuales y materiales autorizados

SENTTIX pone a disposición de su red de distribuidores una serie de materiales gráficos y audiovisuales a los que se puede acceder a través de esta landing page:

<https://recursos.senttix.com/espacio-tiendas-senttix>



Para obtener acceso a recursos adicionales o personalizados, contactar con el equipo de comunicación de SENTTIX.

Uso de imagen de Martín Berasategui

Martín Berasategui es embajador oficial de la marca SENTTIX. Sin embargo, su imagen y nombre no pueden ser utilizados en redes sociales de distribuidores sin el consentimiento expreso y por escrito de la compañía.



Permitido

- ✓ Compartir publicaciones oficiales de la cuenta de Sentic que incluyan a Martín Berasategui, sin modificarlas.

No permitido

- ✗ Menciones individuales.
- ✗ Uso de su imagen, voz o vídeos en cuentas locales sin autorización expresa.
- ✗ Asociaciones comerciales locales sin autorización.

Supervisión y cumplimiento

El incumplimiento de estas normas puede derivar en:

Solicitud inmediata de eliminación de publicaciones no conformes.

Suspensión temporal del uso de la marca en redes sociales.

En casos graves o reiterados, revisión del acuerdo de exclusividad.

Sentic se compromete a acompañar a sus distribuidores con formación y apoyo para mantener la calidad y coherencia de la comunicación en redes sociales.

Contacto y soporte

Para dudas, solicitudes de material o consultas sobre el cumplimiento de estas normas, contactar con:

Departamento de comunicación Senthix

hola@senthix.com

comunicacion@agenciamola.es

Tú eres un elemento fundamental para construir la experiencia Senthix. Juntos mantenemos la elegancia, la exclusividad y el valor de la marca Senthix en todos los canales.

SENTTIX

TT

OFICINAS CENTRALES

Ctra. Valencia, S/N – 30510 Yecla (Murcia)

+34 868 484 053
